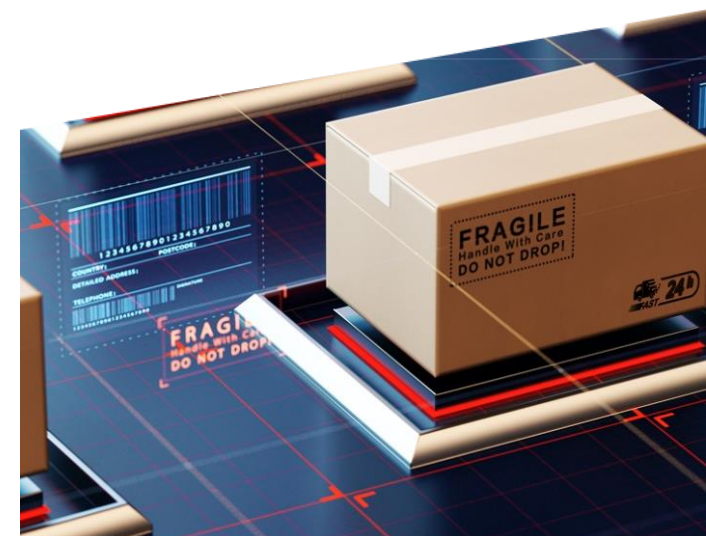
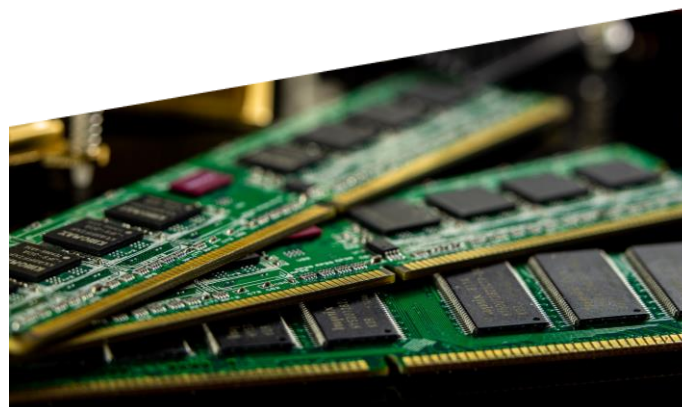


DOOSAN CORPORATION

2022년 경영실적



Disclaimer

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다. 또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

Chapter 1.

'22년 연간 실적(연결기준)

'22년 연간 실적 (연결기준)

- 두산밥캣을 비롯한 각 계열사별 실적개선으로 **매출액, 영업이익 모두 전년 대비 성장**
- 영업권 손상 등 현금 유출 없는 일회성 영업외 평가손실 반영으로 당기순이익 적자 전환
- 계열사 실적 개선 및 차입금 상환 등을 통해 **부채비율 및 순차입금 감소세 지속**

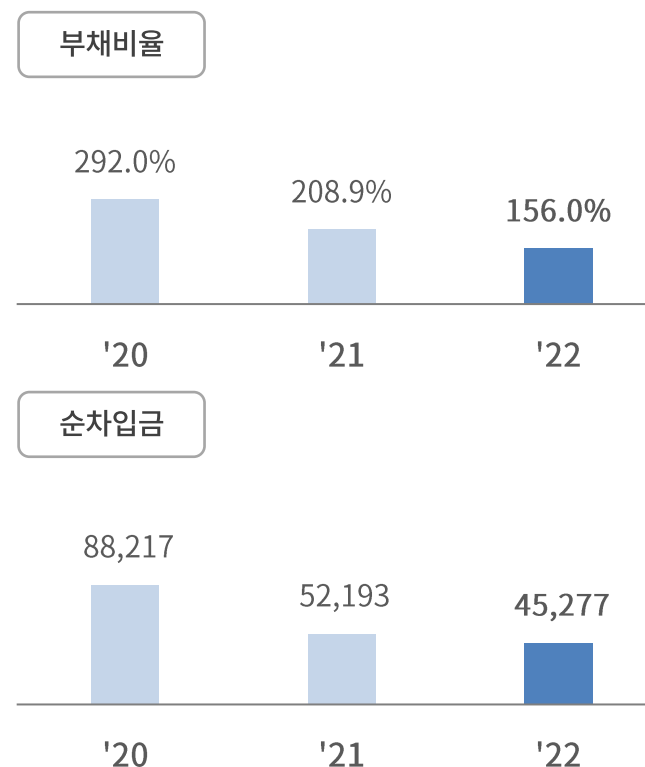
[연결기준 손익계산서]

단위: 억원, %

	'21년	'22년	YoY
매출액	129,147	170,538	+32.0%
영업이익	9,211	11,283	+22.5%
(%)	7.2%	6.6%	-0.6%p
EBITDA	12,528	16,028	+27.9%
당기순이익	6,488	-5,873	-

[연결기준 부채비율 및 순차입금]

단위: 억원, %



계열사 주요 경영성과 및 전망- 두산에너지빌리티

- 차세대 에너지 중심의 포트폴리오 다변화를 통해 수주 및 매출 모두 전년 대비 성장
- '23년 신한울 3·4 호기 등 대형원전 및 SMR 수주 확대 등으로 중장기 수익성 개선 전망

[경영실적 Summary]

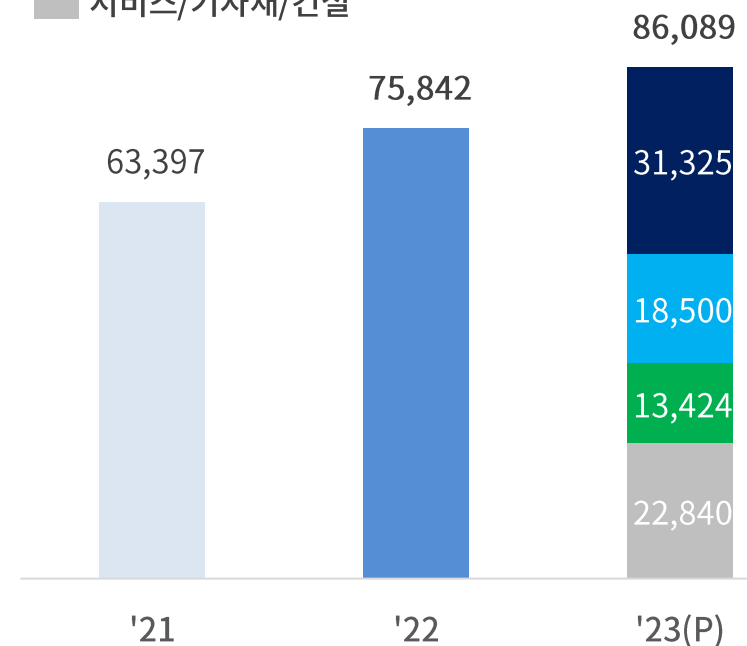
단위: 억원, %

	'21년	'22년	YoY	'23년(P)
수주	63,397	75,842	+19.6%	86,089
매출액	47,825	65,580	+37.1%	66,674
영업이익	2,407	1,673	-30.5%	2,167
(%)	5.0%	2.6%	-2.4%p	3.3%
EBITDA	4,230	3,375	-20.2%	-

[수주 전망]

단위: 억원, %

- 원자력
- EPC
- 신재생/성장산업
- 서비스/기자재/건설



계열사 주요 경영성과 및 전망 – 두산밥캣

- 북미지역의 견조한 수요 지속, 산업 차량 실적 온기 반영 등으로 매출액 및 영업 이익 모두 전년 대비 고성장 달성
- '23년은 견조한 order backlog, 산업 차량에 대한 북미발 높은 수요 등을 통해 매출 성장세 지속 전망

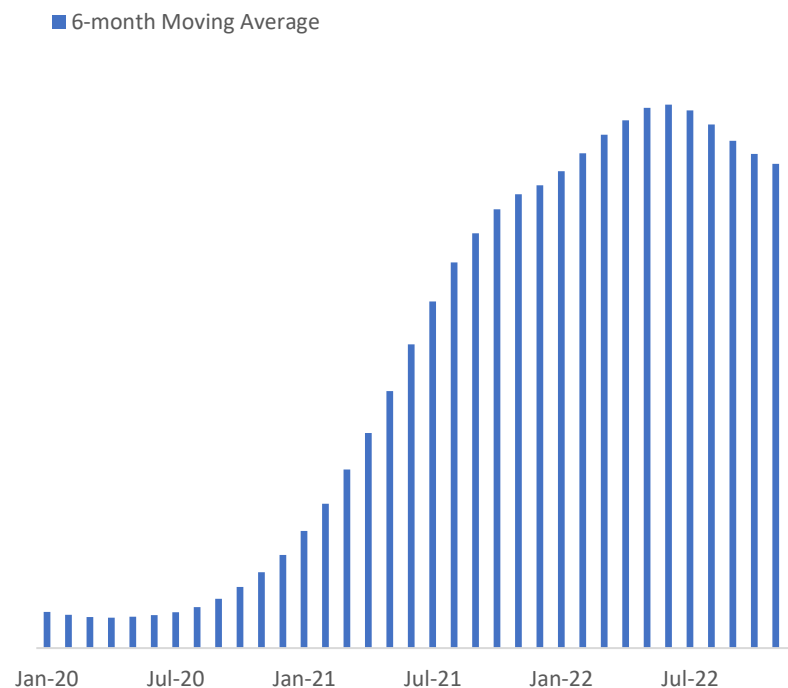
[경영실적 Summary]

단위: 억원, %

	'21년	'22년	YoY	'23년(P)
매출액	58,162	86,219	+48.2%	92,262
영업이익	5,953	10,716	+80.0%	8,978
(%)	10.2%	12.4%	+2.2%p	9.7%
EBITDA	7,516	12,622	+67.9%	-

[북미 Backlog 추이]

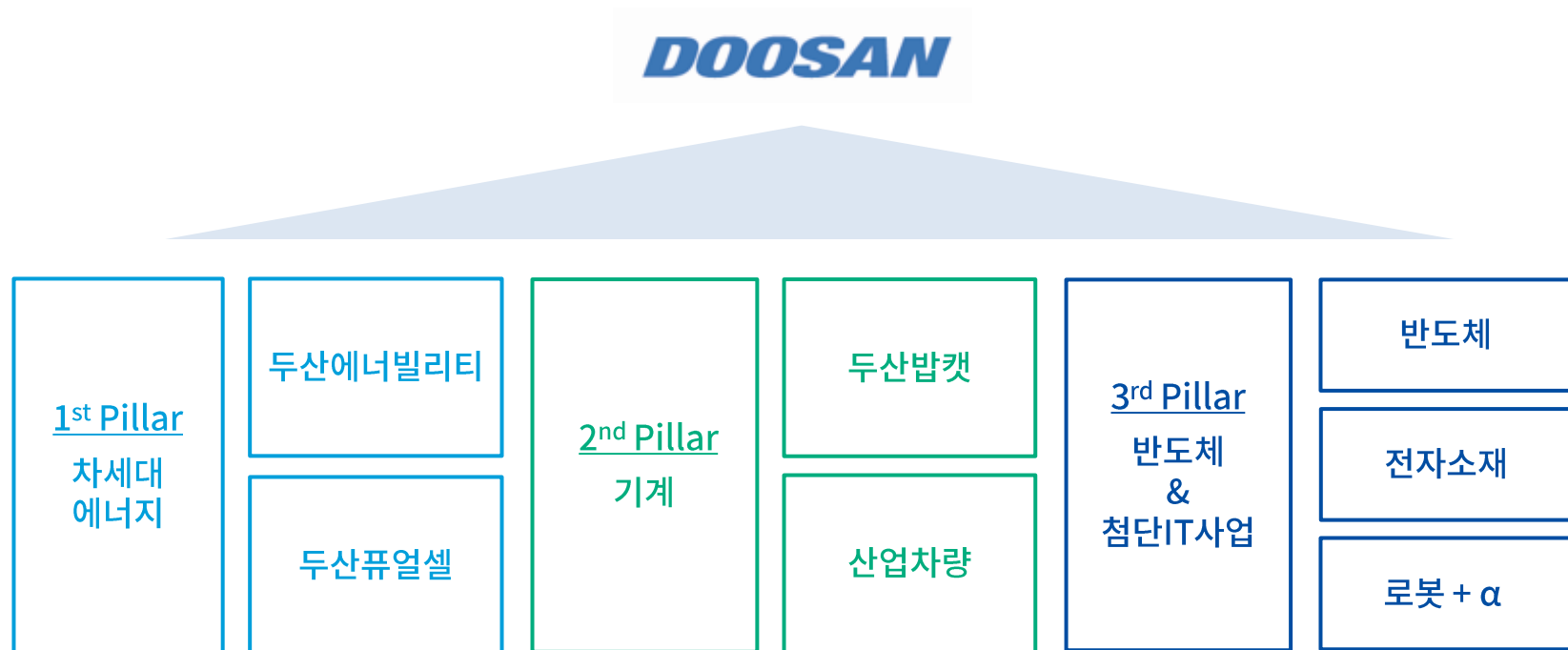
(단위: 대)



* Source: Company Data

그룹 중장기 전략

- 비핵심 사업군을 정리하고 에너지/기계/반도체&첨단사업 3개 축으로 대표되는 사업 구조로 재편
 - 기존 그룹 핵심 사업인 기계 산업을 포함하여 원자력/수소 등 차세대에너지, 반도체/로봇 등 첨단 산업 등을 중심으로 중장기 그룹 체질 개선 및 新성장 동력 확보



Chapter 2.

(주)두산 자체사업 및 자회사 성과

'22년 연간 실적(자체사업)

- 전자BG 실적
- 전자BG PFC 소개

(주)두산 신사업 자회사 실적

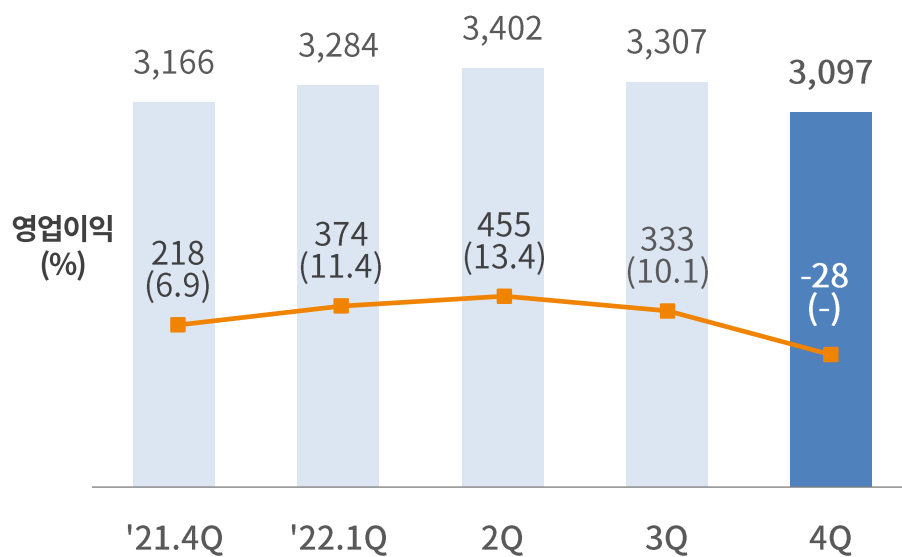
'22년 실적 및 '23년 경영계획(자체사업 매출액 및 영업이익 추이)

- '22년 자체사업 매출액은 전자BG 견조한 실적 지속으로 전년 대비 +5.9% 증가
- '22년 영업이익은 원자재 가격 상승 등으로 전년대비 소폭 감소
- '23년은 전방 산업 부진에도 포트폴리오 다변화 등의 전략을 통해 전년 대비 +2.9% 증가한 1.3조원 매출액 달성 전망

[분기별 실적 추이]

단위: 억원, %

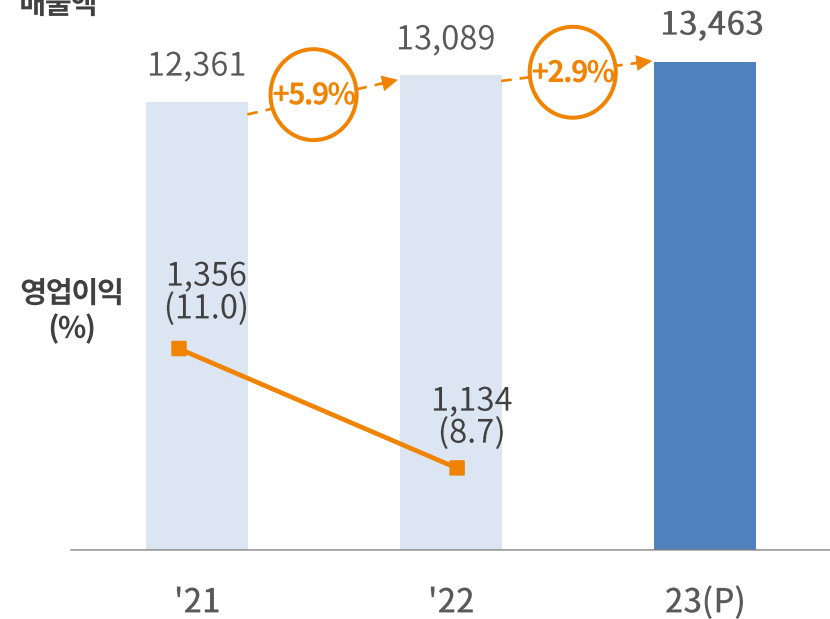
매출액



[연간 전망]

단위: 억원, %

매출액

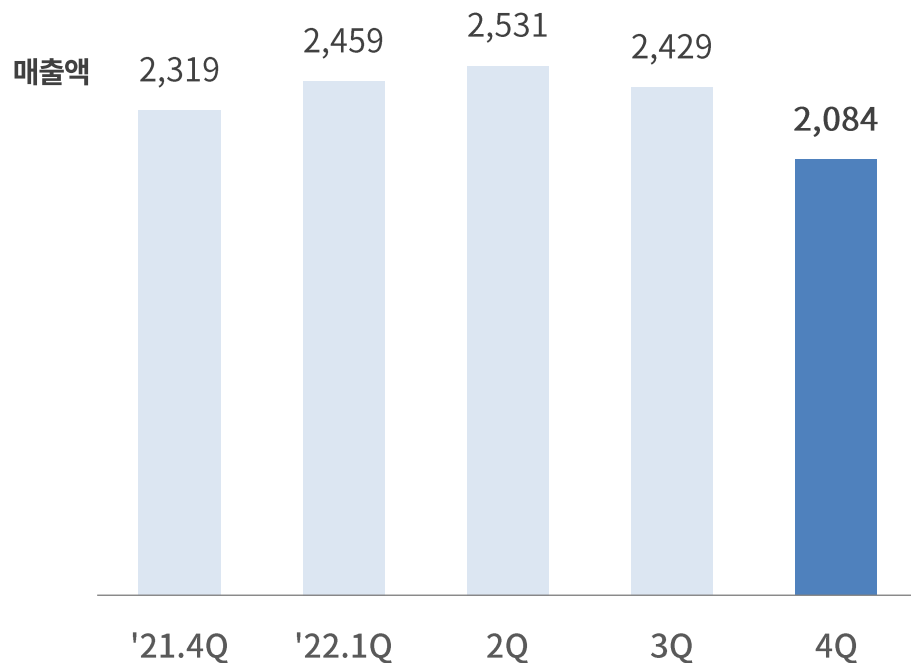


'22년 실적 및 '23년 계획(전자BG)

- '22년은 반도체/Data-Center 등 High-End 제품 중심의 Portfolio 기반으로 전년 대비 +3.8% 매출 성장
-영업이익은 원자재 가격 상승 및 PFC 등 신사업 초기 관련 비용 증가로 전년 대비 소폭 하락
- '23년은 반도체/통신장비 소재 고수익제품 매출 지속 확대 및 폴더블, AR/VR 등 신규 시장 선점, 전기 자동차용 소재 등 신성장 진출 등으로 매출액 전년 대비 5% 성장 목표

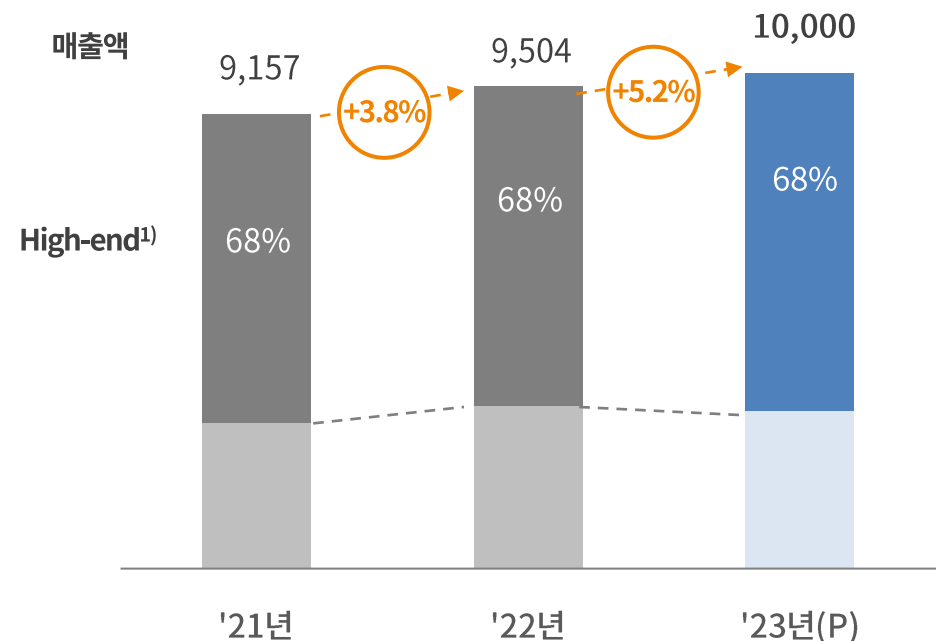
[분기별 실적 추이]

단위: 억원, %



[연간 실적 및 계획]

단위: 억원, %



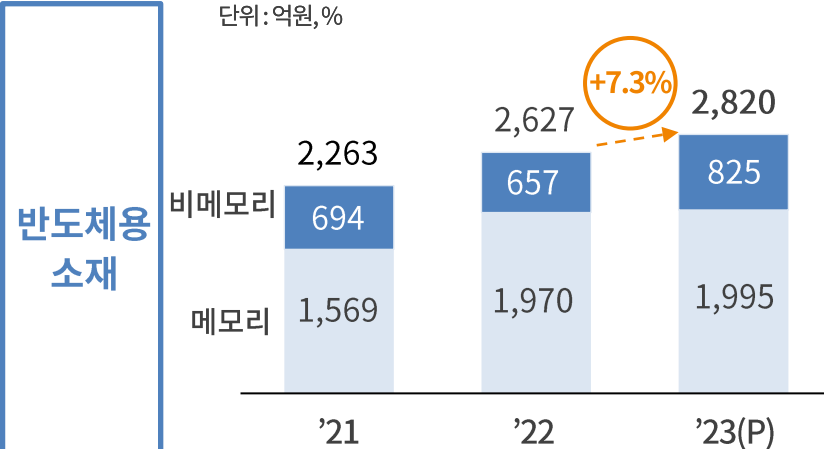
1) High-end : 반도체용(PKG), 5G/네트워크용(NWB), FCCL(Flexible CCL)

전자BG의 주요 성과 및 추진 전략

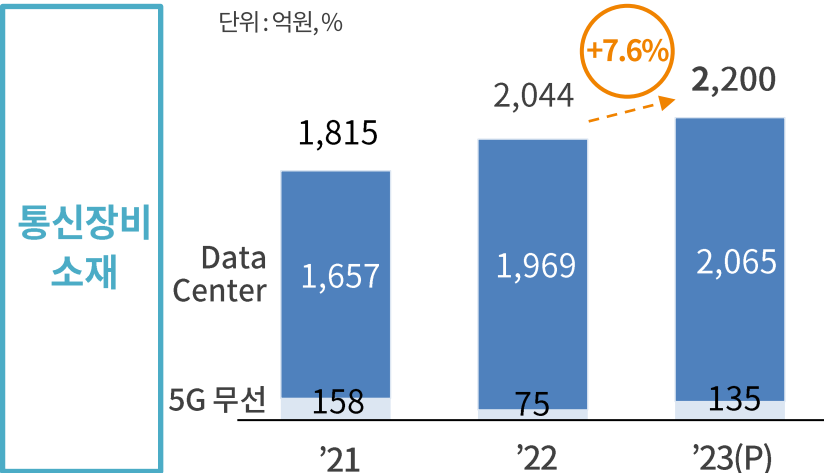
반도체/통신장비소재 등 High-end 성장제품군 중심 매출 및 수익성 확대

주요 Application별 매출 트렌드

단위: 억원, %



단위: 억원, %



주요 성과('22) 및 추진 전략('23)

비메모리

- [성과] 퀄컴向 5G AiP 본격 양산, 전장 MCU¹⁾ 매출 확대
- [계획] 5G AiP, CPU/GPU²⁾ 등 성장 유망 제품 Line-up 확대 및 시장 진입 가속화

메모리

- [성과] GDDR6 진입 확대 등 Hi-end 매출 증가 및 DDR5 승인 확보
- [계획] DDR5 시장 선점 등 DRAM 시장 지배력 강화

Data Center³⁾

- [성과] Datacenter 투자 확대로 400G 매출 성장, 800G/AI가속기 소재 인증
- [계획] 400G 고객 M/S 확대 및 Portfolio 다각화를 통한 매출 수성, 800G/AI 가속기 新시장 선점

5G 무선⁴⁾

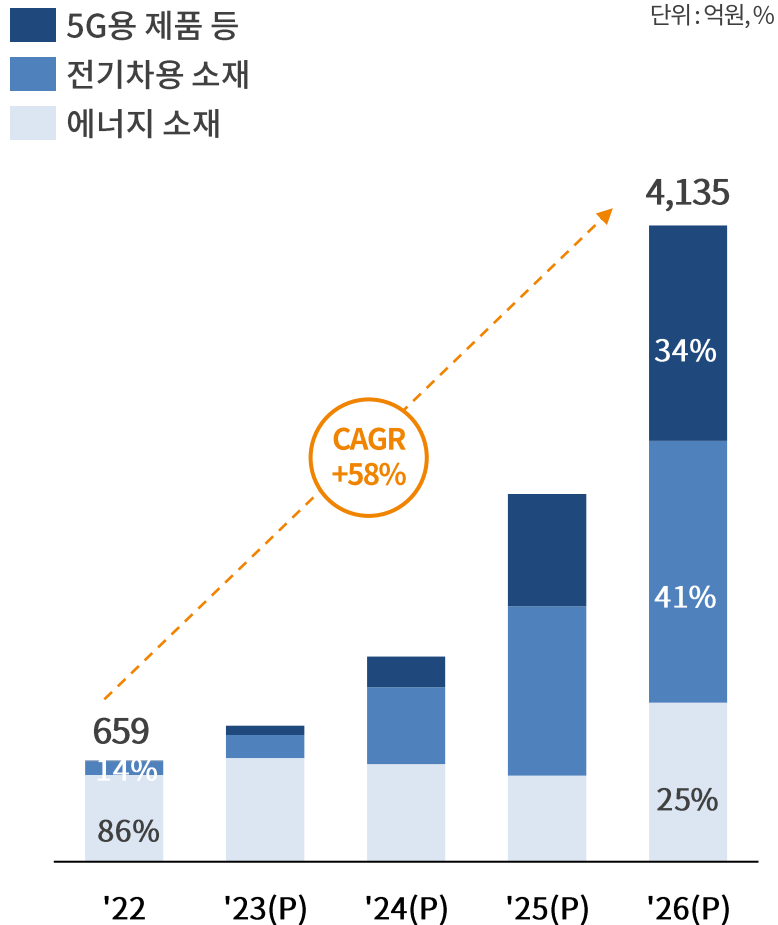
- [성과] 5G 시장 축소 및 양산 지연되었으나, 글로벌 소재 인증 확대
- [계획] Low loss 고다층 / 고기능⁵⁾ 소재 확대를 통한 매출 확보, 5G 모듈 신규 고객사 진입/ 차세대 모델 채택 추진

1) Micron Controller Unit, 2) Graphics Processing Unit, 3) Switch, Router, Server, AI 가속기, 4) Small Cell/ Macro Cell/ 5G 모듈, 5) 고기능 : Low-loss low-CTE, 고방열 low-loss 등

전자BG 신사업 추진 전략

신사업 매출 증대 및 미래 유망 신사업 지속 발굴 통해 '26년 신사업 매출 약 4,100억원 전망

신사업 중장기 매출 목표



주요 추진 전략

5G용 제품 등

- 5G 시대 도래에 따른 혁신 기술 기반 안테나 솔루션 제공 및 연관 사업 확대로 통신 모듈 전문 업체로 성장

전기차용 소재 (PFC)

- 전기차 배터리용 Flat Cable Global 수주 확대
- 배터리용 외 Wire harness 대체 신규 application 진입 (Door/Roof/Seat 등)

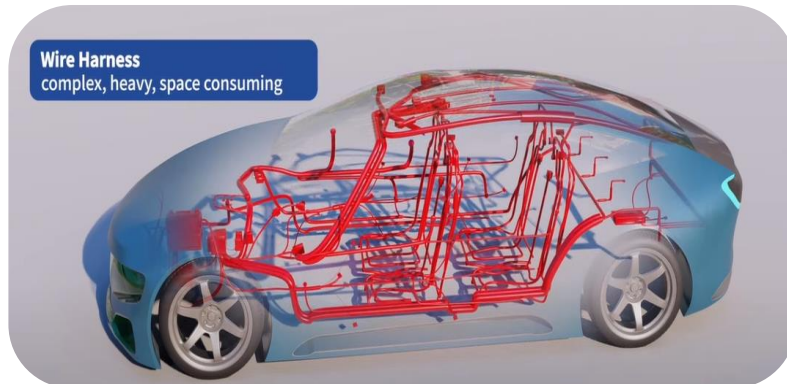
에너지 소재

- 연료전지 전극 고객사 수요 대응 Capa 지속 확대 및 핵심 원자재 이원화로 수익성 강화
- 정부 수소 경제 Roadmap에 대응하여 사업 영역 확대

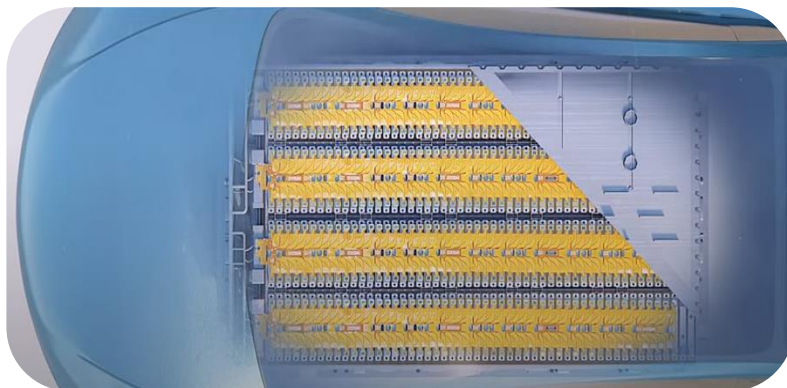
전자BG - PFC (Patterned Flat Cable)

두산전자가 세계 최초로 개발한 전장용 소재로, 연성동박적층판(FCCL)에 절연 필름을 라미네이팅하여 제작
주로 전기차 내부의 배터리 셀 및 각 부품들을 연결할 수 있는 플랫케이블로 활용

기존 전기자동차 & 전자BG PFC 기반 전기자동차



복잡한 원형 전선으로 얹힌 차량내부



얇고 긴 PFC로 연결된 배터리

전자BG PFC 특징

장점

- 기존 와이어 하네스 대비 **중량 및 부피 80% 감소**
→ 전기차 경량화로 **주행거리 개선** 가능
- Roll-to-Roll 공정을 통해 최대 3m 길이로 제작 가능
→ 적은 수의 PFC로도 전기자동차 내부 커버가 가능하며
전기차 대형화 대응 가능
- 퓨즈¹⁾, 써미스터²⁾, 배터리관리시스템(BMS) PFC 자체에
패턴화(내재화) 가능

현황

- '20년 9월 베트남(하이정) 공장 설립
- '22년 연말 생산 본격화, 현재 고객 샘플 대응 중
- 글로벌 완성차 인증 획득
- 현재 글로벌 완성차 업체와 수주 진행 중
- 본격 양산 및 전기차 적용시 매출 급성장 예상

1) 퓨즈 : 과전류시 해당 전장품을 관할하는 부품

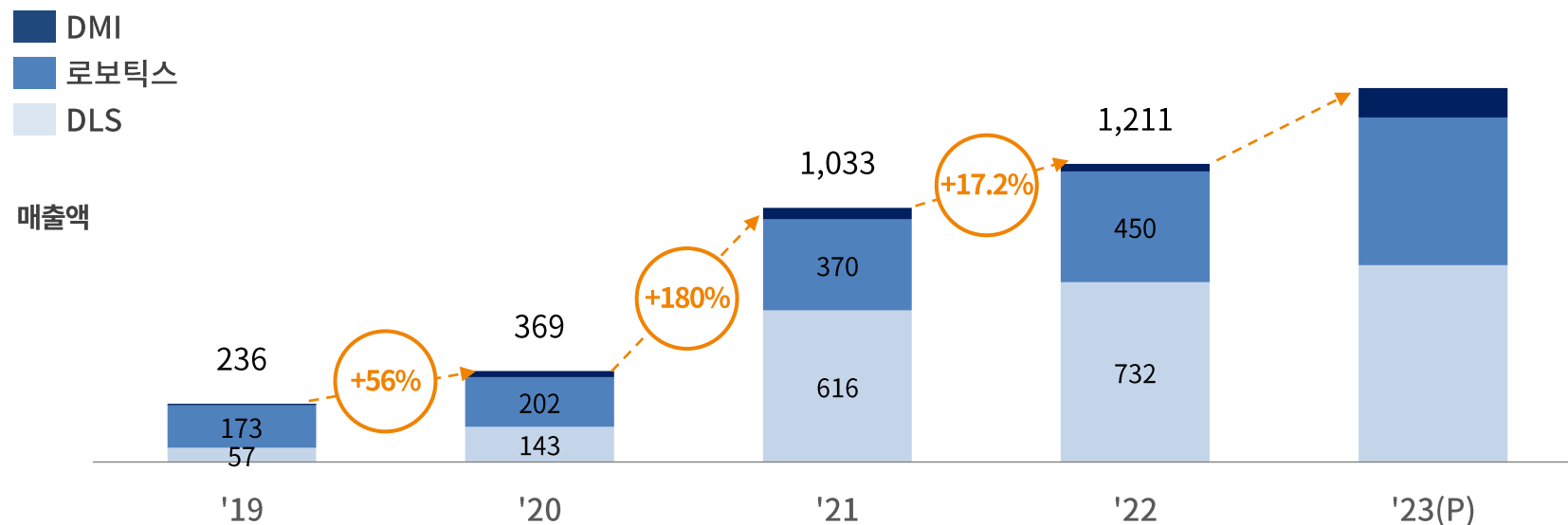
2) 써미스터 : 회로의 온도를 감지하는 부품

(주)두산 신사업 자회사 실적(로보틱스/DLS/DMI)

- 로보틱스: '22년 매출은 전쟁 등 대외 여건 악화에도 북미 지역 판매 증가 및 High Payload 제품 판매 등을 통해 전년 대비 매출 약 +22% 증가. '23년은 북미 시장 M/S 확대와 Palletizing 등 고부가 솔루션 개발로 매출 성장 지속 전망
- DLS: '22년은 기수주 프로젝트 기반으로 전년대비 매출 +19% 성장. '23년은 기수주 매출 확대 및 추가대형 수주 추진을 통한 매출 성장세 전망
- DMI: '22년은 군/공공기관 사업 본격 진출로 군용 판매 본격화 및 CSR 연계 국내 지자체 수소 드론 사업 확대, '23년은 공공 application 매출 확장 및 현지 전문 딜러망 확보 등을 통한 해외 시장 진출 본격화 전망

[연간 실적 추이 및 전망]

단위: 억원, %



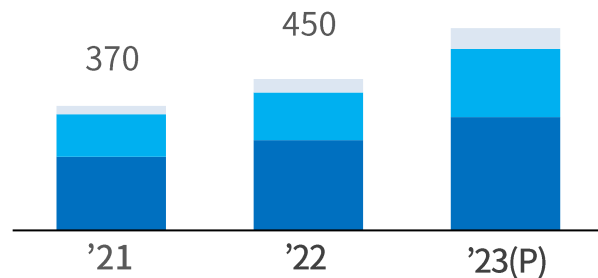
두산로보틱스 – 실적 전망 및 성장 전략

상대적으로 전쟁 등 대외적 Risk가 적은 북미 지역 중심으로 판매 확대로 전년 대비 약 30% 성장 전망

실적 및 중장기 전망

단위: 억원, %

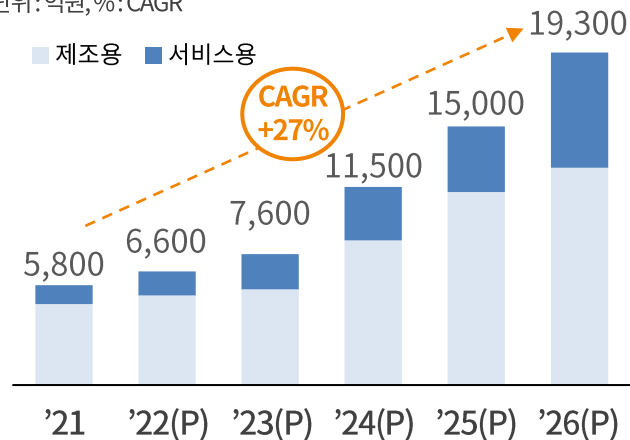
■ 아시아 및 오세아니아 ■ 국내 ■ 북미 및 유럽



[협동로봇 시장 전망] 1)

단위: 억원, %: CAGR

■ 제조용 ■ 서비스용



주요 추진 전략

북미 시장

- 북미 법인을 통한 판매량 극대화
- 판매 채널 적극 확대, 현지 기술지원 및 마케팅 강화

유럽지역

- 주요 국가에서의 채널 확대 (독일, 영국 등)
- '23년 하반기 유럽 법인 설립 검토

신제품

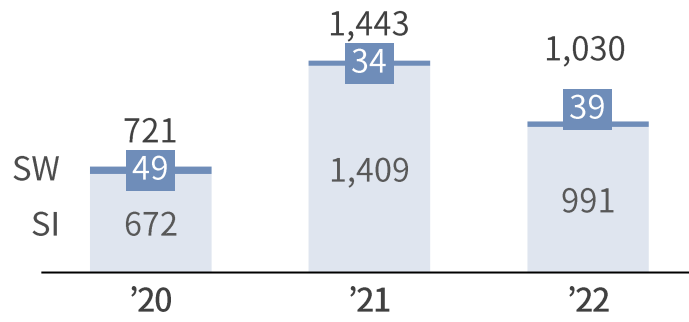
- Solution 판매 확대 (Palletizing 등)
- 제품 라인업 추가 (E 시리즈, AMR 등)
- S/W 플랫폼 론칭 및 App 개발 활성화

1) BCG 자료 기반 DR 추정

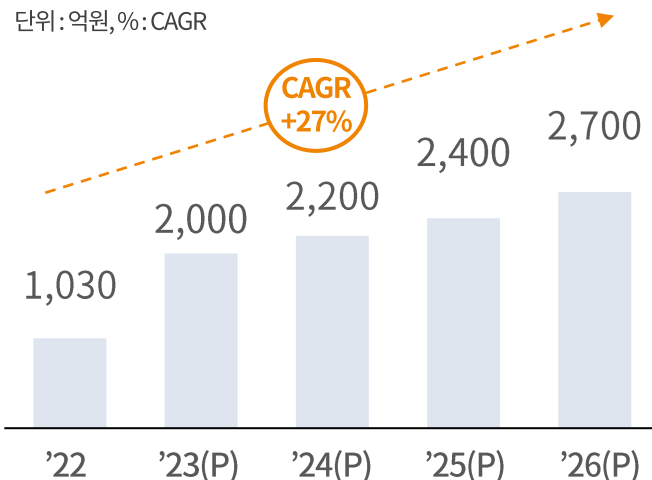
두산로지스틱스솔루션 - 주요 성과 및 추진 전략

수주 실적 및 중장기 수주 전망

단위: 억원, %



단위: 억원, %: CAGR



주요 성과 및 추진 전략

- '22년은 기수주 프로젝트 기반으로 **전년대비 매출 +18% 성장**
- 언택트 문화 확대를 바탕으로 한 유통물류 자동화 시장 성장에 힘입어 N社, D社 주요 수주처 확보
- '23년은 온라인 소비전환, 언택트 문화 생활 전반 확대를 바탕으로 **전년대비 매출 +10% 성장 전망**
- 추진 중인 대형 프로젝트 수주 확보 및 중소형 프로젝트 추가 발굴을 통해 연간 신규 수주액 2,000억 목표
- '27년까지 신규 수주액 연간 +12% 성장

SI

- 첨단 Killer solution 발굴 및 전략적 파트너십 구축 지속
- 이커머스, 유통, 택배/3PL, 제조 물류 등 다양한 고객 제안 추진
- 구매경쟁력 강화 및 원가체계 고도화 통한 프로젝트 수행 경쟁력 강화

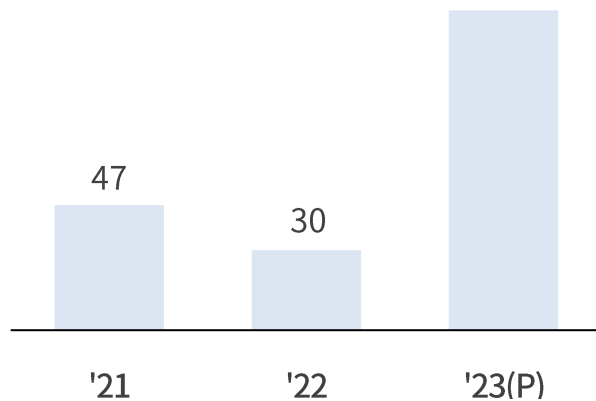
SW

- 군집 자율 주행 로봇(AMR, AGV, AGF 등) 컨트롤 시스템인 FMS (Fleet Management System) 내재화 완료 및 상용 Reference 개발

두산모빌리티이노베이션 - 실적 전망 및 성장 전략

실적 및 중장기 전망

단위: 억원, %



UGV
(군용 및 산업용
연료전지 UGV)



모바일 수소 충전기
(현장에서 수소 공급
원활)

주요 성과 및 추진 전략

- '23년 파워팩 34억, 드론 33억 등 100억원 초과 매출을 목표
 - 국내 공공/군용 Application 중심으로 한 영업 지속, 해외는 High Precision Survey 및 에너지 등 주 타겟 영역 파트너 확보 전망
 - 파트너사와 공동개발한 UGV(Unmanned Ground Vehicle) 및 모바일 수소 충전 시스템 등 Ground mobility 본격 매출화 전망
- 수소 연료전지의 내구성 및 환경 조건을 개선한 연료전지 개발을 통해 군용 시장 매출 확대 기대

드론

- 군용/ 공공 분야 드론 판매 지속 및 효율성 증명 (육해공 전군 대상 연료전지 드론 임무수행능력 입증 완료)
- 해외 신규 타겟 분야 주요 파트너사 확보 노력

파워팩

- DMI 연료전지 적용할 신규 모빌리티 영역 지속 발굴
- '23년 DMI 연료전지 탑재된 UGV 및 모바일 수소 충전 시스템 판매 본격화

사업 추진 전략

- 국내: 군용, 가스배관, 소방 Application 매출 확대 및 공공기관, 지자체 CSR 프로젝트 등 신규 매출처 발굴
- 해외: 미국, 중국 매출 확장을 위한 신규 대형 파트너 발굴 추진

Chapter 3.

Appendix

'22년 연간 실적 (별도기준)
재무현황

Appendix : '22년 연간 실적 (별도기준)

단위: 억원, %

	'21년	'22년	YoY
매출액	9,675	10,772	+11.3%
영업이익(%)	666 6.9%	724 6.7%	+8.7% -0.2%p
- 자체사업	1,047	1,062	+1.4%
- 배당금 등	-381	-339	-
이자비용	740	796	+7.6%
당기순이익	4,108	1,755	-57.3%

Appendix : 재무현황

단위: 억원, %

[요약 재무상태표]

구 분	별도 재무상태표	
	'22.3Q	'22.4Q
유동자산	11,254	7,918
비유동자산	42,333	42,210
자산총계	53,588	50,128
유동부채	9,999	7,800
비유동부채	11,161	10,493
부채총계	21,160	18,293
자본금	1,237	1,237
자본총계	32,427	31,835
부채비율	65.3%	57.5%

구 분	연결 재무상태표	
	'22.3Q	'22.4Q
유동자산	106,600	95,438
비유동자산	179,630	168,022
자산총계	286,230	263,459
유동부채	106,067	95,138
비유동부채	66,787	65,406
부채총계	172,854	160,544
지배회사지분	25,270	17,897
자본총계	113,375	102,916
부채비율	152.5%	156.0%

[차입금]

구 분	별도재무제표 기준	
	'22.3Q	'22.4Q
은행차입금등	9,600	7,920
회사채	5,920	3,320
차입금	15,520	11,240
현금	2,832	4,291
순차입금	12,688	6,949
순차입금비율	39.1%	21.8%